

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur

Et De La Recherche Scientifique

Université Mohamed Chérif Messaadia

Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدة

-سوق أهرا-

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

amar.berrig@univ-soukahras.dz: البريد الإلكتروني

اللقب والاسم: بريق عمار

التخصص: الحقوق

المقياس: الفساد و أخلاقيات العمل

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السداسي: 1

الوحدة: الوحدة

الرصيد: الرصيد

المعامل: المعامل

الشعبية: علوم اقتصادية

المستوى: سنة 2 ماستر

التخصص: اقتصاد نفطي وبنكي

الحجم الساعي: محاضرة X

تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ; يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- امتحان مصغر: ✓
- بحث: ✓
- مشاركة: ✓
- حضور: ✓
- أعمال شخصية: ✓

المراجع المعتمدة

برامج المقياس

✓ الاتفاقيات الدولية لاسيما اتفاقية الأمم المتحدة لسنة 2003.

✓ الدستور الجزائري.

✓ قانون الوقاية من الفساد ومكافحته 01/06/2014 المعديل والمتم.

✓ مختلف النصوص القانونية والتنظيمية ذات الصلة المنضمة إلى المذكرة العمومية لمجلس الجاسة.

✓ مفهوم الفساد

✓ أنواع الفساد

✓ أسباب وأثار الفساد

✓ جرائم الفساد

✓ هيئات ومؤسسات الوقاية من الفساد و

✓ مكافحته

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur

Et De La Recherche Scientifique

Université Mohamed Chérif Messaadia

Souk-Ahras

Des Sciences Economiques, Commerciales Et

Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدة

- سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: استاذ محاضر بـ.

البريد الالكتروني:

اللقب والاسم: معزيyi أحلام

التخصص: بنك و تمويل.

a.lachgar@univ-soukahras.dz

المقياس: تسيير المحفظة المالية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

الشعبة: علوم اقتصادية السادس: الثالث

الوحدة: استكشافية

الرصيد: 2

المستوى: أولى ماستر

التخصص: اقتصاد نقدی و بنکی

الحجم الساعي: محاضرة 30، تطبيق 36 المعامل:

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ; يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 20

✓ بحث: 20

✓ مشاركة: 5

✓ حضور: 2

✓ أعمال شخصية: 3

المراجع المعتمدة

١. بوشيار معروف، الاستثمار و الاسواق المالية ، دار صفاء النشر و التوزيع ،الأردن، 2003

٢. - بمصطفى كمال طه، شريف مصطفى طه، بورصة الاوراق الدولية، دار الفكر اجتماعي، الإسكندرية، 2009.

٣. صالح جابر، الاستثمار بالأسهم و السندات و ادارة المحافظ الاستثمارية ، دار وائل للنشر ، عمان ، 2005.

✓

٤. ماهية المحفظة المالية و أنواعها

٥. ادارة مخاطر المحافظ المالية

٦. نظرية ماركوتز في تفسير ادارة المحافظ المالية

٧. نماذج تقييم أداء المحافظ المالية

٨. نموذج شارب و تريتور لتقييم الأداء

٩. نموذج تسيير المراجحة

١٠

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur

Et De La Recherche Scientifique

Université Mohamed Chérif Messaadia

Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريفي مساعدة
سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: استاذ محاضر قسم "أ"

البريد الالكتروني: a.belaachi@univ-soukahras.dz

اللقب والاسم: بلعشبي عبد المالك..

التخصص: مالية المؤسسات.

المقياس: اتصال وتحرير اداري

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السداسي: الثالث

الوحدة: المنهجية

الرصيد: 03..

المعامل: 01

الشعبية: علوم اقتصادية

المستوى: ثانية ماستر.

التخصص: اقتصاد نقد وبنكي.

الحجم الساعي: محاضرة، تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 100 %

التقييم المستمر: يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- | | | |
|--------------------|---------|---|
| امتحان مصغر: | / | ✓ |
| بحث: | / | ✓ |
| مشاركة: | / | ✓ |
| حضور: | / | ✓ |
| أعمال شخصية: | / | ✓ |

المراجع المختتمة

- بن تربدي بدر الدين ، المراسلة العامة و التحرير الادارية ، ط 1 ، دار المعرفة ، الجزائر ، 2005.
- بوحميده عطاء الله، مبادئ في المراسلات الادارية مع نماذج تطبيقية ، ط 4 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2009.
- بوضياف عمار ، المرجع في تحرير النصوص القانونية و الوثائق الادارية ، ط 1 ، جسور ، الجزائر ، 2009.
- حياني رشيد ، دليل تقنيات التحرير الاداري و المراسلة ، ط 1 ، دار النجاح ، الجزائر ، 20.

برنامجه المقياس

- الاتصال المؤسساتي ✓
نظريات الاتصال ✓
التحرير الاداري وتقنياته ✓
أنواع الرسائل الادارية ✓
وثائق التبليغ ✓
وثائق ادارية غير الرسالة ✓
وثائق السرد والتحليل ✓
النصوص التشريعية ✓
النصوص التنظيمية ✓



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

اللقب والاسم: صاري علي

البريد الإلكتروني: a.sari@univ-soukahras.dz

التخصص: علوم إقتصادية

المقياس: تدقيق بنكي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السداسي: الأول

الشعبة: علوم اقتصادية

الوحدة: الأساسية

المستوى: السنة الثانية ماستر

الرصيد: 6

التخصص: إقتصاد نفدي وبنكي

المعامل: 3

1,5 سا

1,5 سا ، تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 08 نقاط

✓ بحث: 08 نقاط (2 شكل، 3 مضمون، 3 إلقاء)

✓ مشاركة: 02 نقاط

✓ حضور: 02 نقاط

السراجع المعتمدة

- ✓ أحمد حمي جمعة(2009) ، المدخل إلى التدقيق والتأكد الحديث، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- ✓ خالد أمين عبد الله(2012) ، التدقيق والرقابة البنكية، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع – الأردن.
- ✓ سليمان محمد مصطفى(2014) ، الأسس العلمية و العملية لمراجعة الحسابات، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- ✓ فضيلة ملهاق(2013) ، وقاية النظام البنكي الجزائري من تبييض الأموال، دار هومة – الجزائر.
- ✓ سائحي يوسف(2019-2020)، مطبوعة التدقيق البنكي، جامعة تمنراست، الجزائر.

برنامج المقياس

- مفاهيم عامة حول الرقابة البنكية
- الرقابة الداخلية لدى البنوك
- التدقيق الخارجي للبنوك
- الإجراءات التمهيدية والأعمال التفصيلية في عملية التدقيق البنكي
- هيئات التدقيق الخارجي
- + الأخطاء المحاسبية وطرق تصحيحها
- + مخاطر التدقيق

عنوان الماستر : اقتصاد نceği وبنكي

السداسي : الثالث

عنوان الوحدة : الاستكشافية **UED**

المادة 1 : اعلام آلي

الأرصدة: 1

المعامل: 1

يخصص للطالب للتمرن حول كيفية استخدام البرامج الإحصائية لحل ومعالجة مختلف المشاكل المالية والنقدية.

أهداف التعليم

الاعلام الآلي في السنوات السابقة

المعرف المسبقة المطلوبة

محتوى المادة

1. Hard et software de computre
2. Word, Excel
3. Acces
4. NTIC
5. Notions de Base sur les bases de données et les SGBDs.
6. SPSS
7. Les bases de données relationnelles.
8. Langage de définition de données
9. Les langages de manipulation des données SQL.
10. Logiciel eviews

امتحان + تقييم مستمر

طريقة التقييم

- المراجع
1. De Wayne L. Winston, Excel pour le business et la finance. Microsoft Press, Septembre 2004.
 2. De Dretzke, Statistiques avec Microsoft Excel. Reynald Goulet Septembre 2004.
 3. De Jack Steiner, Les fonctions d'Excel. OEM, Eyrolles, 2004.
 4. De Wayne L. Winston, Excel pour le business et la finance. Microsoft Press, Septembre 2004.
 5. De Dretzke, Statistiques avec Microsoft Excel. Reynald Goulet Septembre 2004.
 6. De Manu Carricano et Fanny Poujol, Analyse de données avec SPSS. Pearson Education, Février 2008
 7. Isabelle Daudé, Word 2003 – Fonctions avancées. Formation Rapide,

- Dunod, 2004.
8. Dominique Manie, Vos documents longs avec Word
 9. De Manu Carricano et Fanny Poujol, Analyse de données avec SPSS. Pearson Education, Février 2008
 10. Isabelle Daudé, Word 2003 - Fonctions avancées. Formation Rapide, Dunod, 2004.
 - 11.

عنوان الماستر : اقتصاد نقدی وبنکی

السادسي : الثالث

عنوان الوحدة: المنهجية UEM

المادة 2 : إدارة العمليات المصرفية الدولية

الأرصدة : 5:

المعامل : 2

ادارة العمليات المصرفية الدولية: يتعرف الطالب من خلالها على أهم الأفكار النظرية التي توجد في الميدان النقطي والمالي المتعلقة بالخصوص العمليات المصرفية و المالية على المستوى الدولي والسياسة النقدية، والسياسة المالية وسياسة سعر الصرف بما يساهم في التقليل من حدة المشاكل التي يقع فيها المتعاملون على مستوى البنوك .

أهداف التعليم

الاقتصاد النقدي و النظريات النقدية

محتوى المادة

1. مدخل للعمليات المصرفية المحلية

1.1. الحسابات الجارية و الودائع

2.1. الصناديق النقدية

3.1. التسهيلات المصرفية

2. أدوات الدفع الالكترونية الدولية

مفهوم أدوات الدفع الالكترونية الدولية

خصائص أدوات الدفع الالكترونية الدولية

. الخدمات المصرفية الالكترونية الدولية

شركات التحويل

البطاقات المسبيقة الدفع

ابعاديات وسلبيات أدوات الدفع الالكترونية الدولية

واقع أدوات الدفع الالكترونية الدولية في الجزائر

3. الاتفاقيات مع بنوك المراسلة

- انشاء العلاقات
- الاجراءات و الوثائق
- ادارة الاتفاقيات

4. الحولات الخارجية

○ الشيكات الخارجية و السياحية

○ رسائل الاعتماد الشخصية

○ الحولات الخارجية

5. بوايচن التحصيل

6- الاعتمادات المستددة و التجارة الخارجية

7. الكفارات وخطابات الضمان الدولية

8- إدارة العملات الأجنبية

- مفهومها وأهمية التعامل بها، وأدواتها، والأسواق الأجنبية للعملات،
- المخاطر المتعلقة بها، طرق احتساب أسعار العملات الأجنبية،
- السوق النقدي للعملات الأجنبية، عمليات التبديل أو المقايسة،
- إدارة الأموال في سوق العملات،
- الحسابات والودائع بالعملات الأجنبية لدى البنك المراسلة .

امتحان + تقييم مستمر

طريقة التقييم

المراجع

1. André Chaineau, qu'est ce que la monnaie ? 2eme édition, paris, Economica, 1997.
 2. Bernard Landrais, le monétarisme. Economica, 1987.
 3. Gerard Bramoullé, Dominique Augey, économie monétaire. Dalloz, 1998.
 4. Gerard Marie Henri, le monétarisme. Paris, Armand Colin, 1997.
 5. Gille Jacoud, la monnaie dans l'économie. 3eme édition actualisée, Nathan, 1998.
 6. Pierre Bruno Ruffini, les théories monétaires. Edition du seuil, février, 1996.
- Jeah Francois Gaux, économie monétaire et financière. 2eme édition, paris, Economica, 1995..

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur

Et De La Recherche Scientifique

Université Mohamed Chérif Messaadia

Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Économiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشيريف مساعدية

-سوق أهراـس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

البريد الإلكتروني: nacerbout41@outlook.com

اللقب والاسم: بوطبي ناصر

التخصص: أدب ولغة إنجليزية.

المقياس: إنجليزية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السداسي:

الشعبية: علوم إ.ت وعلوم التسيير

الوحدة:

المستوى: ماستر 2

الرصيد: ..

التخصص: إقتصاد نقدی وبنکی

المعامل: 01

الحجم الساعي: تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 60 %

التقييم المستمر: المقياس يحتوي على محاضرة دون تطبيق:

..... امتحان مصغر: 00..... ✓

..... بحث: نعم..... ✓

..... مشاركة: نعم..... ✓

..... حضور: نعم..... ✓

* Berlitz English Business 1

** Principles of Marketing by Phillip Kotler

*** Market research in practice by Paul Hague

Berlitz English for business

Chapter1: marketing a New product

1- offering Opinions about products

2- Defining Marketing

3- The 4 Ps of marketing

4- Comparing Market Share

5- Identifying the target audience

6- Market research: Quantitative & qualitative research

7- Promoting a product

Chapter2: Making the sale

1- Discussing a sales' campaign

2- Describing the benefits of customer loyalty

3-A typical

4- Presenting sales techniques and strategies: the 3Rs