

السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
المادة: تخصص رياضة جماعية

أهداف التعليم:
القواعد الأساسية والمعارف النظرية والتطبيقية المرتبطة بالتخصص.
الرفع من المستوى البدني والتقني والخططي للطلاب في التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة :
معرفة القواعد الأساسية للتخصص من خلال التوجيهات والمفاهيم ذات الصلة.
الإطلاع على أهم النظريات المتخلفة في التدريب ووظائف أعضاء الجسم.

محتوى المادة:

1. تاريخ وفلسفة النشاط
2. القوانين والتحكيم
3. أشكال التحضير والإعداد الرياضي
(البدني الفيزيولوجي، الوظيفي، النفسي، العقلي، التقني والمهاري، الخططي الاستراتيجي)
4. أساليب الاكتشاف والتوجيه والانتقاء الرياضي.
5. تقييم وتقويم الصفات البدنية
6. التخطيط والبرمجة
7. مبادئ وقواعد اللعبة

طريقة التقييم: المتابعة الدائمة والامتحانات.

المراجع باللغة العربية: حسب التخصص المختار

المراجع باللغات الأجنبية: حسب التخصص المختار

السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
المادة: تخصص رياضة فردية

أهداف التعليم:
القواعد الأساسية والمعارف النظرية والتطبيقية المرتبطة بالتخصص.
الرفع من المستوى البدني والتقني والخططي للطلاب في التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة :
معرفة القواعد الأساسية للتخصص من خلال التوجيهات والمفاهيم ذات الصلة.
الإطلاع على أهم النظريات المتخلفة في التدريب ووظائف أعضاء الجسم.

محتوى المادة:

1. تاريخ وفلسفة النشاط
2. القوانين والتحكيم
3. أشكال التحضير والإعداد الرياضي
(البدني الفيزيولوجي، الوظيفي، النفسي، العقلي، التقني والمهاري، الخططي الاستراتيجي)
4. أساليب الاكتشاف والتوجيه والانتقاء الرياضي.
5. تقييم وتقويم الصفات البدنية
6. التخطيط والبرمجة
7. مبادئ وقواعد اللعبة

طريقة التقييم: المتابعة الدائمة والامتحانات.

المراجع باللغة العربية: حسب التخصص المختار

المراجع باللغات الأجنبية: حسب التخصص المختار

السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
المادة: الإدارة المالية في المؤسسة الرياضية

أهداف التعليم:

- الرفع من قدرة الطالب في اكتساب أدوات ووسائل الإدارة في المؤسسة الرياضية
- تعريف الطالب بالموارد المالية للمؤسسة الرياضية وكيفية إدارتها

المعارف المسبقة:

- التحكم في علوم الإدارة والتسيير الرياضي
- التحكم في بعض القوانين والتشريعات ذات الصلة بالتخصص

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي: الإدارة، الإدارة الرياضي، رأس المال، المؤسسة الرياضية، الإدارة المالية.
- رأس المال في المؤسسة الرياضية
- أنواع الموارد المالية في المؤسسة الرياضية
- الميزانية المالية للأندية الرياضية
- عناصر الميزانية المالية: الإيرادات والنفقات
- مبادئ الميزانية المالية
- التسويق في المؤسسة الرياضية: الهيكل، والمورد المالي
- استثمار أموال المؤسسة الرياضية: الدورة، المشاكل المالية.
- المهام الإدارية والمالية: المدير، أمين الصندوق، مجلس الإدارة
- القرارات المالية في المؤسسة الرياضية
- الميزانية والمحاسبة: استراتيجيات التخطيط والتسيير.

طريقة التقييم: امتحان

المراجع باللغة العربية:

- 1 - محمد رفيق الطيب:مدخل للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2011
- 2 - عمر صخري: اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 1999.
- 3 - خليل حسن الشماع، مبادئ الإدارة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن،
- 4 - حسن شلتوت، حسن معوض، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 5 - سليمان الطاوي، مبادئ الإدارة العامة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1980
- 6 - حسن حريم: "مبادئ الإدارة الحديثة" ، الطبعة الأولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان 2006
- 7 - حسن أحمد الشافعي: الاستثمار والتسويق في التربية الرياضية، الاسكندرية، 2006.
- 8 - رضوان وليد العمار: أساسيات في الادارة المالية، ط1، عمان، 1997.
- 9 - عبد الغفار حنفي: أساسيات التمويل والادارة المالية، الاسكندرية، 2002.
- 10 محمد صالح الحناوي: الادارة المالية والتمويل، الاسكندرية، 2002.
- 11 ناصر داودي عدون: تقنيات ومراقبة التسيير، ج1، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 1999.

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

المادة: مشروع مذكرة التخرج

أهداف التعليم:

القواعد الأساسية والمعارف النظرية والتطبيقية المرتبطة.
تعويد الطالب ممارسة البحث في الميدان وإكسابه الوسائل والطرق المناسبة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة بعض أنواع مناهج البحث العلمي ومراحله الأساسية.
بعض النظريات والطرق المتخلفة في ممارسة البحوث العلمية.
محتوى المادة: يتضمن العناصر الأساسية لخطة البحث (المشروع التمهيدي للبحث)

1. عنوان البحث
2. محتويات مشروع البحث: ترقيم الصفحات.....12
3. مقدمة البحث والتعريف بمحتوياته النظرية ومتغيراته الأساسية.....أ، ب
4. مراجعة الدراسات السابقة والمثابرة وتحديد الجديد في البحث الحالي
5. الدراسة الاستطلاعية والاقتراب من العناصر المشكلة لموضوع البحث
6. صياغة مشكلة البحث والتساؤلات الجزئية
7. صياغة الفرضيات (الفرضية العامة والجزئية)
8. تحديد أهداف وأهمية البحث
9. تحديد المفاهيم والمصطلحات الأساسية للبحث (خاصة التحديد الإجرائي للمتغيرات)
10. اختيار المنهج العلمي الملائم والمناسب للبحث
11. تحديد المجتمع الأصلي للبحث وعينة البحث الأساسية وكيفية اختيارها
12. أدوات جمع المعلومات وكيفية بنائها
13. التصميم التجريبي وإجراء البحث (تحديد المتغيرات الأساسية للبحث)
14. تحليل البيانات والمعالجة الإحصائية
15. تحديد المجال الزمكاني للبحث
16. تحديد ووضع ميزانية للبحث إذا تطلب الأمر.
17. طريقة التقييم: المتابعة الدائمة والامتحانات.
18. قائمة المراجع والمصادر.

المراجع باللغة العربية:

1. بوداود عبد اليمين وعطاء الله أحمد: المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، دم.ج، الجزائر، 2009.
2. محمد عبد الفتاح الصيرفي: البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين، دار وائل للنشر، 2002.
3. محمد حسن علاوي و أسامة كامل راتب : البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، 1999.
4. كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي، ط1، عمان، 2002.
5. أحسان محمد الحسن: مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان، 2005
6. أسامة كامل راتب، محمد حسن علاوي: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، 1999
7. أحمد الخطيب: البحث العلمي والتعليم العالي، دار المسيرة للنشر، عمان، 2003.
8. مورييس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي وأ: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار القصبه للنشر ، الجزائر، 2006.
9. إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسن الباهي: طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي ، مصر 2000.
10. ديرلولد ب ، فان دالين: مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس، الطبعة الثانية، المكتبة الانجلو – مصرية، 1985.
11. حسن عبد الحميد رشوان: ميادين علم النفس الاجتماعي ومناهج البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، 2004.
12. شحاته سليمان محمد سليمان: مناهج البحث بين النظرية والتطبيق، مركز الاسكندرية للكتاب، 2005.
13. محمد حسن غانم: مناهج البحث في علم النفس ، المكتبة المصرية ، 2004.
14. محمد قاسم: مدخل إلى مناهج البحث العلمي ، دار المعرفة الجامعية، 2003.

السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: وحدة التعليم المنهجية
المادة: تنظيم وإدارة البطولات والمنافسات الرياضية

أهداف التعليم:

- القواعد والمعارف الأساسية النظرية والتطبيقية للتخصص
- مساعدة الطالب في فهم تطبيقات علم الإدارة والتسيير في المجال الرياضي (إدارة الحدث الرياضي)

المعارف المسبقة:

- معرفة القواعد والمعارف الأساسية النظرية والتطبيقية للتخصص من خلال التوجيهات والمفاهيم ذات الصلة
- الاطلاع على أهم النظريات في مجال علوم الإدارة والتسيير

محتوى المادة:

1. الإدارة وتاريخ الأنشطة الرياضية " الأولمبية ، الرياضات المختلفة"
2. اللجان التنفيذية للدورات الرياضية
3. تسجيل وحفظ المعلومات
4. المقومات الأساسية لتنفيذ برامج الأنشطة الرياضية
5. أساليب تسويق البطولات الرياضية
6. قواعد تنظيم البطولات للأنشطة البدنية والرياضية
7. أهداف تنظيم البطولات الرياضية
8. القيمة الاقتصادية للتنظيم الرياضي

طريقة التقييم: امتحان + تقييم مستمر

المراجع باللغة العربية:

- 1 - هاني خلف الطراونة: نظريات الإدارة الحديثة و وظائفها، دار اسامة للنشر، الاردن 2012
- 2 - محمد رفيق الطيب: مدخل للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2011
- 3 - خليل حسن الشماع، مبادئ الإدارة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن،
- 4 - حسن شلتوت، حسن معوض، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 5 - سليمان الطاوي، مبادئ الإدارة العامة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1980
- 6 - حسن حريم: "مبادئ الإدارة الحديثة"، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان 2006
- 7 - ناصر دادي عدوان: " الإدارة والتخطيط الإستراتيجي"، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2001.
- 8 - عمار بوحوش: "نظريات الإدارة الحديثة"، دار الغرب الإسلامي، جامعة الجزائر، 2006.
- 9 - عصام بدوي موسوعة الإدارة والتنظيم في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط1، مصر، 2004 .
- 10 - إبراهيم محمد عبد المقصود، الإدارة الرياضية، دار الدنيا الوفاء، الإسكندرية الطبعة الأولى، 2004.
- 11 - إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، الإمكانيات والمنشآت في المجال الرياضي، ط1، القاهرة، مصرن دت.

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

المادة: التسويق والإشهار الرياضي

أهداف التعليم:

- القواعد الأساسية والمعارف النظرية والتطبيقية المرتبطة بالتخصص.
- الرفع من المستوى المعرفي والتقني للطالب في التخصص.
- الربط بين علم التسويق والإشهار وعلاقته بعلم الرياضة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- معرفة القواعد الأساسية للتخصص ، الأساليب الإقناعية، الدوافع والسلوك الإنساني.
- الاطلاع على أهم المعارف الأساسية المتعلقة بعلم التسويق والإشهار ومبادئه ونظرياته.
- وسائل الإعلام والاتصال، الاتصال الجماهيري، الترويج، التأثير والإقناع

محتوى المادة:

1. المفاهيم والمبادئ والمناهج وعناصر التسويق الرياضي
2. الإدارة بالتسويق والإشهار لإدارة التغيير
3. الإستراتيجيات التسويقية الهامة ومتابعة تنفيذ الخطط
4. إدارة العلاقة مع العملاء في مجال الرياضة " الرعاية والمدربين والأندية والإعلام "
5. تطوير الأداء التسويقي للموارد البشرية
6. دراسة السوق الرياضية والقرار التسويقي
7. الإشهار: المفهوم، التصنيفات والاعتبارات الخاصة به
8. الإشهار والإستراتيجية التسويقية للمؤسسات
9. الإشهار الرياضي، تأثيره على الجمهور
10. الإشهار الرياضي عبر الوسائل: السمعية البصرية والصحافة المكتوبة والمواقع الالكترونية
11. أساليب وتقنيات الإشهار الرياضي وتصميم الرسالة في الإشهار الرياضي
12. الرعاية والرعاية الرياضية للفرق والأحداث الرياضية
13. الأساليب الإقناعية والقوالب الفنية للرسالة الإشهارية
14. اقتصاديات الإشهار الرياضي

طريقة التقييم: المتابعة الدائمة والامتحانات.

المراجع باللغة العربية:

- 12 محمد رفيق الطيب:مدخل للتسيير،ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر،2011
- 13 خليل حسن الشماع، مبادئ الإدارة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن،
- 14 حسن شلتوت، حسن معوض، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- 15 سليمان الطاوي، مبادئ الإدارة العامة، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1980
- 16 حسن حريم: "مبادئ الإدارة الحديثة" ، الطبعة الأولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان 2006
- 17 محمود عبد السلام: مبادئ الاعلان التجاري، دار الشعاع للنشر، سوريا، 2005.
- 18 بشير العلاق: الابداع والابتكارية في الاعلان، دار اليازوري، الأردن، 2010
- 19 محمد محمود مصطفى: الاعلان الفعال، دار الشروق، الاردن، 2003.
- 20 طاهر محسن الغالبي، أحمد شاكر العسكري: الإعلان – مدخل تطبيقي – دار وائل للنشر، الاردن، 2003.

المراجع باللغات الأجنبية:

- 1- Adam. J, bonhomme. M ; l'argumentation publicitaire rhétorique de l'éloge et de la parutions, ed Nathan université, 2003.
- 2- C. R. haas, Pratique de la publicité, bordas, 1988.
- 3- Bernard cathelat ; publicité et société, ed payot, 2001.

السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: وحدة التعليم المنهجية
المادة: مناهج التربية والتدريب الرياضي المقارن

أهداف التعليم:

- تعريف الطالب بالتربية المقارنة وأهدافها ومراحل تطورها ومجالاتها
 - التعرف على مناهج البحث وصعوباته في التربية المقارنة
 - الاطلاع على مختلف الاتجاهات العالمية الحديثة لإيديولوجيا التربية والأنشطة الرياضية
- المعارف المسبقة:

- استيعاب مختلف النظريات التربوية المعاصرة وطرق التدريس وأهدافه حسب البيئات الاجتماعية
 - الاطلاع على مختلف النظريات والمنطلقات الفكرية لمختلف المناهج التربوية
 - التعرف على مناهج الأنشطة الرياضية والتدريب الرياضي، في بعض المجتمعات
- محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي: التربية المقارنة، تاريخ التربية
2. منهج وصعوبات البحث في التربية المقارنة.
3. تطور التربية المقارنة من المنظور التاريخي: مرحلة النقل أو الاستعارة (المنهج الوصفي)
4. مرحلة القوى العاملة الثقافية (المنهج التاريخي)
5. مرحلة المنهجية العلمية وطرق البحث في العلوم الاجتماعية، في تفسير وتحليل النظم التعليمية
6. منهجية المنطق الداخلي للنظام التعليمي المحلي مقابل المنطق الخارجي
7. الاتجاهات العالمية الحديثة لإيديولوجيا الأنشطة الرياضية التربوية والتدريب الرياضي في الغرب (أنظمة التعليم والتدريب في: ألمانيا - فرنسا - إنجلترا - الولايات المتحدة الأمريكية)
8. الاتجاهات العالمية الحديثة لإيديولوجيا الأنشطة الرياضية التربوية والتدريب الرياضي في الشرق (أنظمة التعليم والتدريب في: روسيا - الصين - اليابان - الهند)
9. الاتجاهات العالمية الحديثة لإيديولوجيا الأنشطة الرياضية التربوية والتدريب الرياضي عند العرب (أنظمة التعليم والتدريب في: الجزائر - مصر - السعودية - سوريا - البحرين)
10. نماذج وتطبيقات عملية في الدراسات المقارنة.

طريقة التقييم: امتحان

المراجع باللغة العربية:

1. أحمد اسماعيل حجي (1990): التربية المقارنة، دار النهضة العربية، القاهرة.
 2. عبد الغني عبود (1990): الإيديولوجيا والتربية، مدخل لدراسة التربية المقارنة، ط4، دار الفكر العربي، القاهرة
 3. وهيب سمعان (1972): التعليم في الدول الاشتراكية، مكتبة الانجلو مصرية، القاهرة.
 4. محمد سيف فهمي (1981): المنهج في التربية المقارنة، ط1، مكتبة الانجلو مصرية، القاهرة.
 5. بيومي سخاوي (2001): التربية المقارنة ونظم التعليم، ط2، دار الفكر العربي.
 6. محمد منير مرسي (1981): المرجع في التربية المقارنة، عالم الكتاب، القاهرة.
 7. ----- (1890): تاريخ التربية في الشرق والغرب، عالم الكتب، القاهرة.
 8. نور الدين خاطوم (1970): حركة القومية الألمانية، معهد الدراسات العربية، القاهرة.
 9. ديوبولد فان دالين (1980): تاريخ التربية البدنية، دار الفكر العربي.
 10. محمد جابر الانصاري (1987): جنور التربية اليابانية، رسالة الخليج العربي، العدد 21.
 11. فلاديمير خ (1981): نظام التعليم الابتدائي والثانوي في الاتحاد السوفياتي، مجلة الشروق، العدد 169.
 12. نبيل أحمد عامر صبيح (1998): مقدمة منهجية ودراسات في التربية المقارنة، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة
 13. مصطفى السابح محمد، محمد حسين عبد العظيم (2008): التربية الرياضية المقارنة ونظم التعليم، ط1، القاهرة
- المراجع باللغات الأجنبية:

14. -Kandel,I,L ; Comparative Education, Boston, 1993.
15. Schneider,f; the conception of comparative education, UNESCO, hamburg.
16. Lauwerys,joseph,A; the philosophical approach to Comparative Education, InRe, vol5, 1959.
17. Pedro Rosseilo; Comparative Education as an instrument of planning, UNESCO, paris, 1958.
18. Roussau,J,J; Emile ou de L education, paris, 1964.