



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان:.....الشعبة:.....

التخصص:.....ليسانس . اعلام

المادة : الإخراج الإذاعي و التلفزيوني

السداسي:.....06.....السنة الجامعية 2023/2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان:.....الإخراج الإذاعي و التلفزيوني

وحدة التعليم:.....

عدد الأرصدة: 1.....1.....المعامل:.....1.....

الحجم الساعي الأسبوعي:.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1سا.....30 د.....

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :/.....

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1سا...../.....30 د.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة:.....راشدي نجم الدين محمد لمين.....أستاذ مساعد أ.....

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :.....

البريد الإلكتروني:.....n.rachedi@univ-soukahras.dz.....

رقم الهاتف:.....0670072815.....

توقيت الدرس ومكانه:.....الثلاثاء— 9.30 سا 00:11 سا قاعة 5



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

- فنيات التحرير الصحفي
- مبادئ عن التصوير و التقاط الصوت
- مبادئ حول تقنيات انجاز المحتوى و التدوين .
- مبادئ في السمع البصري

الهدف العام للمادة التعليمية :

أهداف التعلم(المهارات المراد الوصول إليها):(من 3 الى 5 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها).

- التعرف على مهارات الإخراج الإذاعي و التلفزيوني .
- التعرف على مراحل انجاز العمل الإذاعي و التلفزيوني
- التمكن من تحليل و نقد و تقييم نماذج من البرامج الإذاعية و التلفزيونية
- انجاز كبسولة بداغوجية.

محتوى المادة التعليمية

- مدخل تاريخي .
- نظريات الإخراج
- الإتصال السمع البصري
- طرائق انجاز المحتوى المتخصص .
- أساليب تقديم المحتوى .
- دراسة نماذج .

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
50%	امتحان
	امتحان جزئي
	أعمال موجهة
20 %	أعمال تطبيقية
	المشروع الفردي
30 %	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية



المواظبة(الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المراجع

المراجع الأساسية الموصى بها :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Preparing and Shooting Your Student Short Film. A Brief Guide to Film Production	Rory Kelly	Routledge , 2022
Film Production Theory	Jean-Pierre Geuens	SUNY Press20٥
Sound Design for Film	Tim Harrison	The Crowood Press ,2022
Cinéma dans la Tête, L'esthétique du film à la lumière des neurosciences	Emmanuelle Glon	Peter Lang SA, Editions scientifiques internationales, Berne 2011

+ مطبوعات قناة الجزيرة الإخبارية <https://institute.aljazeera.net/ar/media-tips>

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	مراحل تطور الإخراج الإذاعي و التلفزيوني	الأسبوع الأول
	مدخل الى فيزياء الصوت و علم الصوتيات	الأسبوع الثاني
	سيميائية الصوت و الصورة	الأسبوع الثالث
	صياغة المحتوى السمعي البصري	الأسبوع الرابع
	مراحل انجاز العمل السمعي البصري.	الأسبوع الخامس
		الأسبوع السادس
	السمعي البصري الرقمي	الأسبوع السابع
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

الكلية العلوم الاجتماعية و الانسانية القسم العلوم

الانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: تقنيات الاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام و الاتصال

التخصص: اتصال

السداسي: السادس

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تقنيات الاتصال

وحدة التعليم: الاساسية

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات .

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف .

اعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : / ساعة و نصف .

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: بوغالم كلثوم الرتبة: استاذة (مساعدة قسم " ")

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : / قاعة الاساتذة

البريد الالكتروني: ideas 41@gmail.com الإمضاء:

رقم الهاتف:

توقيت الدرس ومكانه: يوم الثلاثاء من 11:00 الى 12:30 . (القاعة / A).

وصف المادة التعليمية

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها .

محتوى المادة التعليمية

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
 - تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات .
 - تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق.
- ملاحظة : لتعميق الفهم تم اضافة محور اول كمدخل: لتقديم المادة بعنوان : مفهوم الاتصال الاداري ، اتجاهاته و انواعه ايجابياته و سلبياته ، اهمية تقنية الاتصال في الاتصال الاداري كممارسة ، تعميق الاداء الوظيفي ، تنمية روح الفريق..... .
- تمت الإشارة ايضا الى تقنيات اخرى ابرزها : تقنية المحاضر في التقنيات الكتابية / نقطة الاعلام / السيرة الذاتية لا سيما المرتبطة بتقنية مقابلة التوظيف / رسالة التوصية و رسالة التحفيز .
 - بالنسبة للمحور الثاني تمت الإشارة لتقنية مقابلة التوظيف بأنواعها : الفردية ، الهاتفية و الجماعية .
 - ايضا تم التطرق لخصائص الاسلوب الاداري و فنيات التحرير الاداري من خلال عرض مواصفات اللغة الادارية انطلاقا من الوقوف على: الصيغ ، العبارات ، الاسلوب ، العناصر و المكونات ، المحاذير.....

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المنوية	طبيعة الامتحان
100%	امتحان
في اطار امكانية تنظيم ورشتين للكتابة (المحور الاول لمحتوى المادة) وورشة للتدريب الاعلامي (المحور الثالث للمادة) .	امتحان جزئي
تصوير جلسات اجتماعات ، عصف ذهني للأفكار ، لعبة الادوار و هذا لتحليل المواقف ، نقائص تنفيذ التقنية، الاقتراحات لتجاوز النقائص.	أعمال موجهة
/تطبيق حول كيفية تقدير نسبة كفاءة و جودة تقنية الاتصال من خلال المعادلة التالية : الفائدة المرجوة من الاتصال هي : -نتائج تنفيذ اهداف تقنية الاتصال المختارة قسمة على القيمة المالية و التقديرية لمختلف اجراءات تنفيذ التقنية الاتصالية (تمرين تطبيقي على تقنية ابواب مفتوحة ة، صالون عرض او ورشات تكوينية).	أعمال تطبيقية
/اعمال تعرض الخطوات و اجراءات تنفيذ تقنيات الاتصال عبر مختلف التنظيمات و القطاعات .	المشروع الفردي
/عمل لضبط مفهوم المادة و المفاهيم المشابهة : الوسيلة ، الدعيمة ، القناة ، الامكانية ، الاداة و فنيات التحرير الاداري و كذا التعرف على تطبيقات و استخدامات تقنية الاتصال في مختلف التنظيمات و المؤسسات .	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية

المصادر والمراجع

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
تقنيات الاتصال	ا . د جمال بن زروق	الجزائر، 2015م .
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
1- T.Libaert, M.H.Westphalen :	Communicator, toute la communication d'entreprise.	Éd. Dunod Paris 2012
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
22 فيفري 2023 م .	مفهوم الاتصال الاداري ، اتجاهاته و انواعه ايجابية و سلبية ، اهمية تقنية الاتصال في الاتصال الاداري كمارسة ، اهميتها في تعميق الاداء الوظيفي ، تنمية روح الفريق ، تطوير المؤسسة .	الاسبوع 1
01 مارس 2023 م .	خصائص الاسلوب الاداري و فنيات التحرير الاداري من خلال عرض مواصفات اللغة الادارية من خلال الوقوف على: الصيغ ، العبارات ، الاسلوب ، العناصر و المكونات ، صعوبات الكتابة الادارية.....	الاسبوع 2
08 مارس 2023 م .	عرض الحال (المفهوم ، الخصائص ، الانواع ، نماذج عن الكتابة) ، المحاضر(المفهوم ، الخصائص ، الانواع ، نماذج عن الكتابة ، منهجية الكتابة) ،	الأسبوع 3
15 مارس 2023 م .	التعليمية، التعليمية المصلحية (المفهوم ، الخصائص ، الانواع ، نماذج عن الكتابة) نقطة الاعلام و الاعلان الداخلي) ، التقرير : (المفهوم ، الخصائص ، الانواع) .	الاسبوع 4
22 مارس 2023 م .	التقرير : منهجية الكتابة و انواع الخطة نماذج عن الكتابة و نماذج عن التقارير .	الاسبوع 5
12 افريل 2023 م .	كتابة الخبر بأنواعه (الصحفية ، السمعية ، البصرية و الالكترونية) ،	الاسبوع 6
19 افريل 2023 م .	أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات.	الاسبوع 7
26 افريل 2023 م .	تداعي الأفكار، لعبة الأدوار.	الاسبوع 8
03 ماي 2023 م .	إعداد التقرير الاعلامي و الريبورتاج.	الاسبوع 9
10 ماي 2023 م .	البورتريه، التحقيق..(لا بد من استغلال على الاقل 3 حصص للتطرق للتقنيتين بالتفصيل) .	الاسبوع 10
&&		الاسبوع 11
		الاسبوع 12

قائمة الطلبة المعنيين بالدعامة البيداغوجية: (قائمة المسجلين في المستوى / السنة/ التخصص)

الرقم	الاسم واللقب	التوقيع	الرقم	الاسم واللقب	التوقيع

وصف المادة التعليمية

ملتقى المنهجية هو مقياس منهجي يسمح للطالب بالتعرف على خصوصية البحث في الاتصال من الناحية المنهجية، التعرف على الطرائق العلمية والعملية لبناء بحوثهم، تحديد الخيارات المنهجية الملائمة لمواضيعهم وأهدافهم البحثية، ومختلف الأدوات والإجراءات العملية لتجسيد هذه الرؤية المنهجية من خلال بناء شبكات الملاحظة، بناء الاستمارة، المقابلة، ، افرغ البيانات والتعليق على الجداول، بناء مهارات تحليل البيانات وبناء النتائج

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: المنهجيات البحثية

- منهجيات المعرفة التي على الباحث الانتباه لها. ضرورة البحث في المنهجيات أكثر من المنهج. اختيار المناهج المتوافقة مع موضوع الدراسة

المحور الثاني: مجتمع البحث وعينته: مفاهيم نظرية حول مجتمع البحث، طرق المعاينة، معايير اختيار العينات، اختيار العينات الملائمة للدراسة

المحور الثالث: ادوات جمع البيانات: اختيا الادوات المناسبة لموضوع الدراسة: بناء شبكات الملاحظة، بناء الاستمارة، بناء المقابلة

المحور الرابع: تفرغ وتحليل البيانات بناء النتائج:

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	100%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	25%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	75%
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال	أحمد بن مرسللي	ديوان المطبوعات الجزائرية، 2007
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
مدخل الى مناهج البحث الاعلامي	روجر ويمر، جوزيف دونيك	مركز دراسات الوحدة العربية 2013

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	عنوان محتوى الدرس	التاريخ
الاسبوع 1	تحديد المناهج المتبعة في بحوث الاعلام والاتصال وتطبيقها على مواضيع تم ضبطها في السداسي الاول	2023/2/12
الاسبوع 2	معلومات نظرية حول مجتمع الدراسة، طرق المعاينة، انواع العينات	2023/2/21
الاسبوع 3	اختيار مجتمع الدراسة وعينته حسب مواضيع الطلبة المحددة سابقا	2023/2/28
الاسبوع 4	بناء شبكة الملاحظة	2023/3/7
الاسبوع 5	<u>بناء الاستمارة</u>	2023/3/14
الاسبوع 6	بناء المقابلة	2023/3/21
الاسبوع 7	<u>تفريغ البيانات</u>	2023/3/28
الاسبوع 8	التعليق على الجداول	2023/4/4
الاسبوع 9	تحليل البيانات وبناء النتائج	2023/4/11



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

الكلية .. العلوم الإنسانية والاجتماعية القسم العلوم الإنسانية.....

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: مذكرة تخرج أو تقرير تربص ميداني

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: العلوم الإنسانية

التخصص: إعلام

السادسي: السادس

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: مذكرة تخرج أو تقرير تربص ميداني

وحدة التعليم: 6 وحدات منهجية

عدد الأرصدة: 3 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي: ساعة ونصف

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : محاضرة تطبيقية

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب:سهام ذيب.....الرتبة: أستاذ مساعد أ

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

الإمضاء:

sihemdib2014@gmail.com

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف: 0669595886

توقيت الدرس ومكانه: من..08 سا -09:30 (ق / 07). محاضرة

من 9:30 - 11:00 (ق / 1) أعمال توجيهية

وصف المادة التعليمية

مادة منهجية تهدف إلى تمكين الطالب من آليات إعداد مذكرة تخرج وفقا للخطوات المنهجية.

محتوى المادة التعليمية

مدخل إلى مجتمع البحث والعينات
العينات العشوائية
العينات غير العشوائية
أدوات جمع البيانات
الاستبيان
المقابلة
الملاحظة
تحليل المشمون
التحليل السيميولوجي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	%25
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	%25
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
البحث العلمي بين النظرية والتطبيق	محمد جلال الغندور	دار الجوهرة 2015
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
تحليل المحتوى الاعلامي	ع الكريم بن عيشة	دار أسامة 2018
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة

المخطط الزمني المرتقب



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم: العلوم الإنسانية

الكلية: العلوم الإجتماعية والإنسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: تقنيات التثقيط الإعلامي

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: إعلام

السادس: السادس

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تقنيات التثقيط الإعلامي

وحدة التعليم: 6 وحدات استكشافية

عدد الأرصدة: 2 المعامل: 1

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف (للدفعة كاملة)

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف (لكل فوج من الأفواج المكونة للدفعة)

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): /

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: أستاذ مؤقت (دكتور في علوم الإعلام والاتصال)

الاسم واللقب: ياسين بزوك

البريد الإلكتروني: yacineberrouk@gmail.com

الإمضاء:

رقم الهاتف: 0676800386

توقيت الدرس ومكانه: من 09:30 - 11:00 (المدرج / القاعة C)

وصف المادة التعلیمیة

تندرج هذه المادة التعلیمیة "تقنیات التّشبیط الإعلامی" الموجهة لطلبة السنة الثالثة ليسانس، تخصص: إعلام - السّاسی السّادس- ، ضمن أحد أهمّ المقاییس التي يتوجبّ علی طلبة الإعلام والاتّصال فهمها وتطبیقها علی نحوٍ جید، لكونه - هذا المقیاس- يتضمّن محاور وعناصر تُعدّ أساس وجوهر العمل الاتّصالی والعمل الإعلامی الإذاعی والتلفزیونی، والعمل الصّحفي عمومًا، بماّ ینعكس إيجابًا علی إكساب طلبة الإعلام جودة واحترافیة التّشبیط الإعلامی ومهاراته وفنیاته المتنوّعة والمتعدّدة بدرجة عالیة من المرونة والدّقة والأداء الإعلامی، فضلًا علی التّعزّف علی كیفیة مشاركة الأفراد فی الإبداع وإدارة الحیاة الإجماعیة.

محتوى المادة التعلیمیة

المحور الأوّل: أهمّ تقنیات التّشبیط الإجماعی

- 1) تفجر الأفكار (انقضاء الأدمغة): مراحلها: إنتاج وجمع الأفكار، التعمق فی الأفكار، تقنیة الأفكار، تنفيذ الأفكار
- 2) اجتمع المناقشة
- 3) المناقشة التحقیقیة
- 4) المائدة المستدیرة
- 5) اجتمع المفاوضات
- 6) مراحل تقنیة التّشبیط ومقترحات حل مشكلاته: إدارة الجلسة، الحرص علی احترام الخطّة المسطرة، الخلاصات الجزئیة.

المحور الثّانی: تقنیات التّشبیط الإعلامی

- 1) بعض قواعد العمل فی الصحافة المكتوبة المرتبطة بالتّشبیط الإعلامی
- 2) العمل فی التلفزیون (الوظیفة البشريّة والتقنیة الاستودیو)
- 3) تصنیف البرامج فی الإذاعة والتلفزیون
- 4) خصائص المذیع وعلاقته بالمیکروفون والكامیرا
- 5) تقنیات تقديم البرامج الإذاعیة والتلفزیونیة
- 6) الأخطاء الشائعة فی التّشبیط الإعلامی.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50 %
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	50 %
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
التواصل والتنشيط: الأساليب والتقنيات	عبد الكريم غريب	منشورات عالم التربية، تونس، 2004.
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
المذيع وفن التنشيط الإذاعي والتلفزيوني	عبد القادر قطشة	العالمية للطباعة والخدمات، الجزائر، 2014.
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
تنشيط القسم وفق بيداغوجيا المجموعات	رياض الجوادي	الرياض، 2013



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم العلوم الإنسانية

الكلية العلوم الاجتماعية والانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: نظريات الإعلام و الاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام و الاتصال

التخصص: سنة ثالثة اعلام / اتصال

السداسي : الخامس

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: نظريات الإعلام و الاتصال 2

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: أمال نواري الرتبة: أستاذة تعليم عالي..

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة): /

البريد الإلكتروني: amel.nouari@univ-soukahrass.dz / nouari_a@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0775582872

توقيت الدرس ومكانه: من 09.30- 11.00 (المدرج / القاعة 27).

وصف المادة التعليمية

- **المكتسبات (Pré requis):** معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).
- **الهدف العام للمادة التعليمية :** تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطلاب في علوم الإعلام والاتصال.
- **أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):**
 - أن يكتسب الطالب مهارات تجعله قادراً على:
 - بناء ثقل نظري حول النظريات.
 - تعليم الطالب التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال .
 - فهم و ادراك مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة التعليمية

- موزعة على السداسيين 5 و 6
- مقدمة عامة: استرجاع المكتسبات القبلية و علاقتها بالمادة.
- المحور الأول: مفاهيم أولية
- مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، النموذج، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- المحور الثاني: التطور التاريخي لنظريات الاتصال
- استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليدھا النظرية..
- المحور الثالث: استعراض مفصل للنظريات:
- التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد... ..

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	50%
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
خرجات ميدانية	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100 %

المصادر والمراجع

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الاتصال، مفاهيمه-نظرياته- وسائله.	دليو فضيل	دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2003
البحث في الاتصال- عناصر منهجية	أ.لارامي و ب. فالي. ترجمة دليو فضيل وأخرون	مخبر علم اجتماع الاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009
les sciences de l'information et de la communication.	Alex Mucchielli	,collection des fondamentaux .PARIS, hachette supérieur 1995
جيهان احمد رشتي	الأسس العلمية لنظريات الإعلام	دار الفكر العربي، القاهرة. 1978
الاتصال و نظرياته المعاصرة،	حسن عماد مكاوي، ليلى السيد	الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2006
علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية	فريال مهنا	دار الفكر العربي، دمشق.
نظريات الإعلام واتجاهات التأثير	محمد عبد الحميد.	عالم الكتب، القاهرة ط1، 1998
نظريات وسائل الإعلام	ملفين.ل.ديفلير؛ سندرا بول روكيتش، (ترجمة [كمال عبد الرؤوف	الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط2، 1998
La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.	Gilles Willett	Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
2023/02/14	نموذج نيوكمب	الاسبوع 1
2023/02/21	نموذج ولبر شرام :	الاسبوع 2
2023/02/28	نموذج ولبر شرام – تابع-	الأسبوع 3
2023/03/7	السيبرنطيقا -	الاسبوع 4
2023/03/14	مدرسة بالو ألتو	الاسبوع 5
2023/03/21	نظريات التأثير المحدود :- نظرية المجتمع الجماهيري	الاسبوع 6
2023/04/11	نظريات التأثير المحدود :- نظرية الحقنة تحت الجلد الطلقة السحرية	الاسبوع 7
2023/04/18	نظريات التأثير المحدود والانتقائي لوسائل الإعلام:- مدخل الفروقات الفردية/ مدخل الفئات الاجتماعية/مدخل العلاقات الاجتماعية	الاسبوع 8
2023/04/25	نظريات التأثير المحدود والانتقائي لوسائل الإعلام:- نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين/ - نظرية انتشار المبتكرات.	الاسبوع 9
2023/05/2	نظريات التأثير المحدود والانتقائي لوسائل الإعلام:- نظرية الاستخدامات والاشباع	الاسبوع 10
2023/05/9	نظريات التأثير غير المباشر و المعتدل لوسائل الإعلام:- نظرية ترتيب الأولويات- أو وضع الأجندة*	الاسبوع 11
2023/05/16	نظريات التأثير غير المباشر و المعتدل لوسائل الإعلام:- نظرية الغرس الثقافي	الاسبوع 12
2023/05/23	نظريات التأثير التراكمي (طويل المدى) لوسائل الإعلام:- النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام- نظرية وسائل الاتصال كامتداد للحواس- /نظرية دوامة الصمت (لولب)	الاسبوع 13