



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

مديرية التعاون والتبادل الجامعي
Direction de la Coopération et des Échanges Universitaires



« Study in Algeria » Label



Alger, 16 mars, 2023



Plan de l'exposé

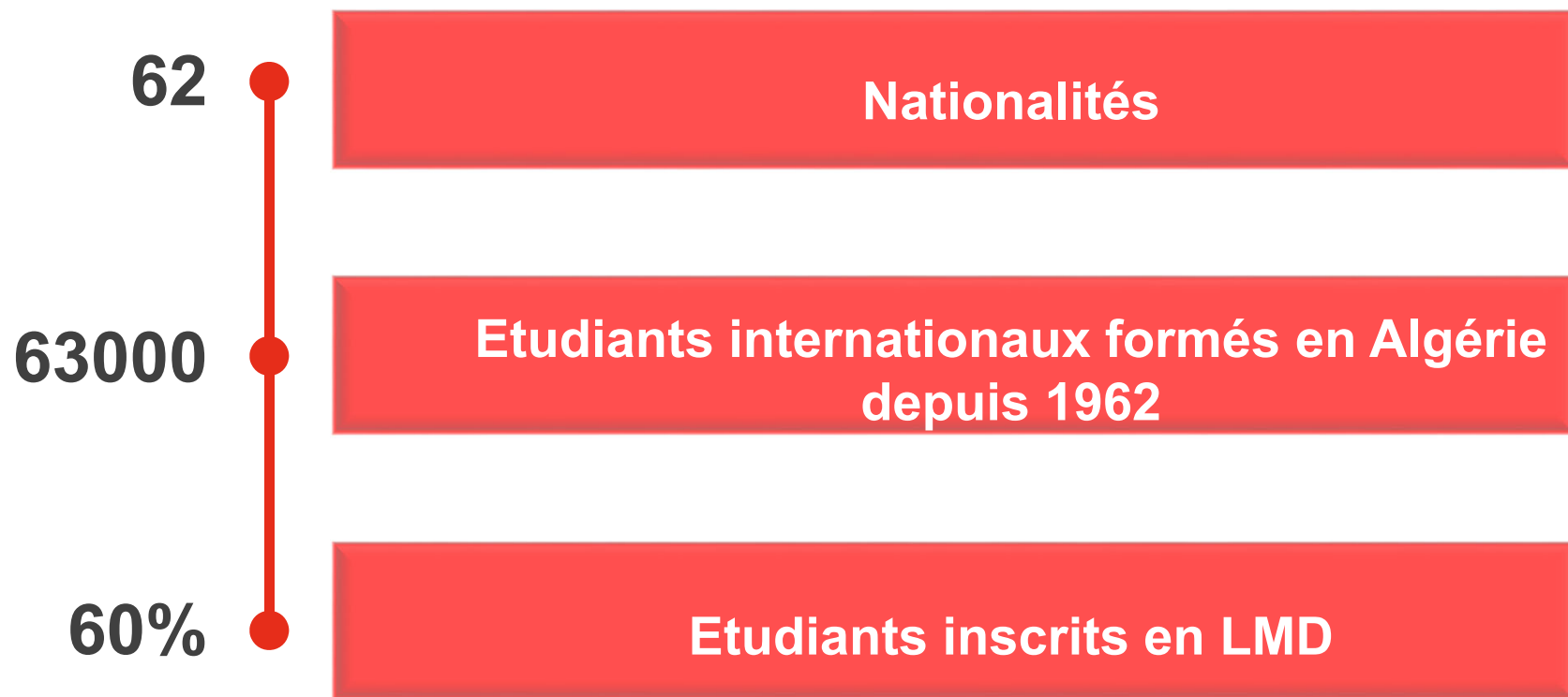
1. Historique de l'accueil des étudiants internationaux en Algérie :
Bilan chiffré depuis 1962 à ce jour
2. Position de l'Algérie en matière d'accueil des étudiants internationaux comparativement à des pays semblables
3. Nouvelle vision du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique en matière d'internationalisation en général et l'accueil des étudiants internationaux en particulier.
4. Instance de gouvernance & Modalités d'attribution du Label
« STUDY IN ALGERIA »



1- Historique de l'accueil des étudiants internationaux

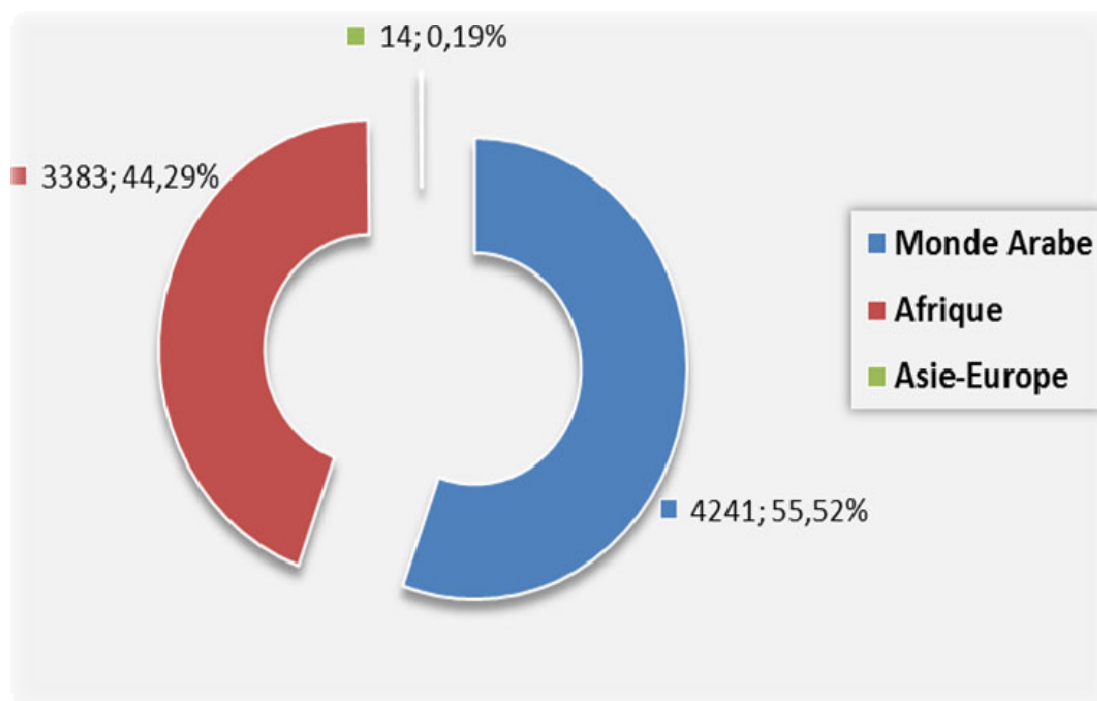


Historique de l'accueil des étudiants internationaux



Historique de l'accueil des étudiants internationaux

Bilan 2022-2023

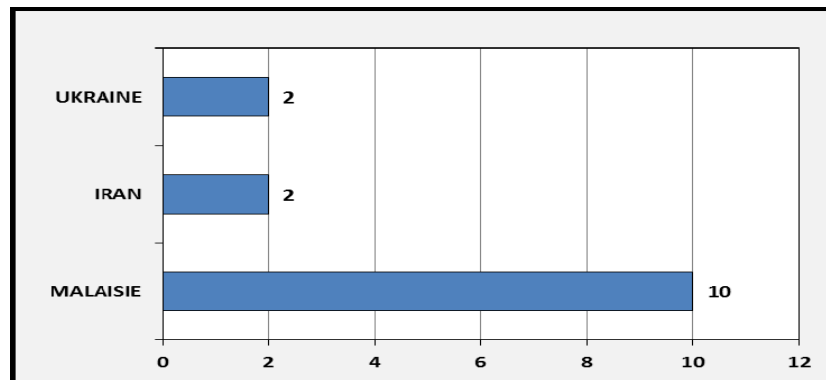
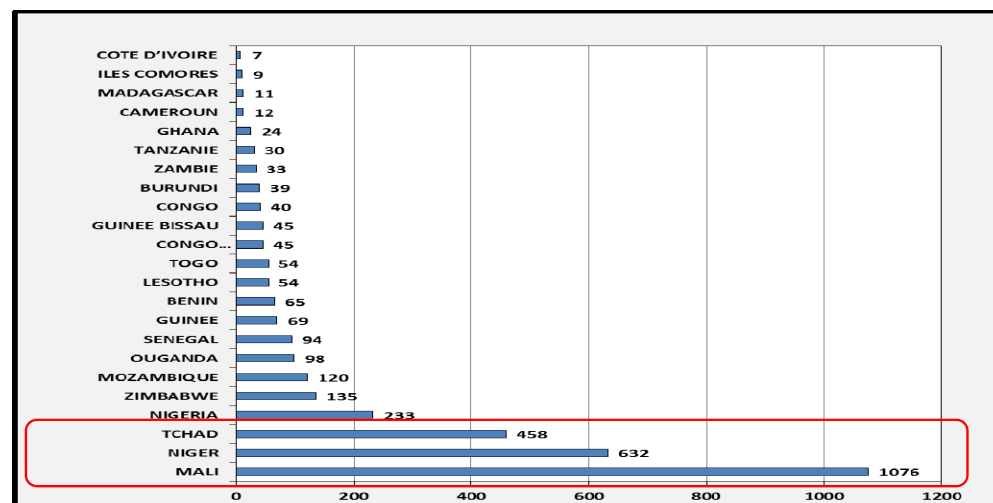
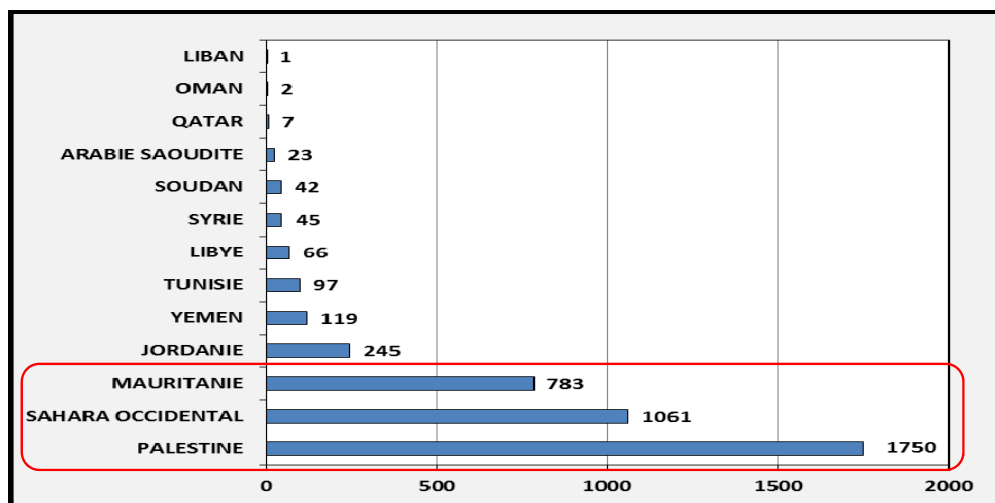


7638

Répartition par région des
Etudiants internationaux
2022-2023

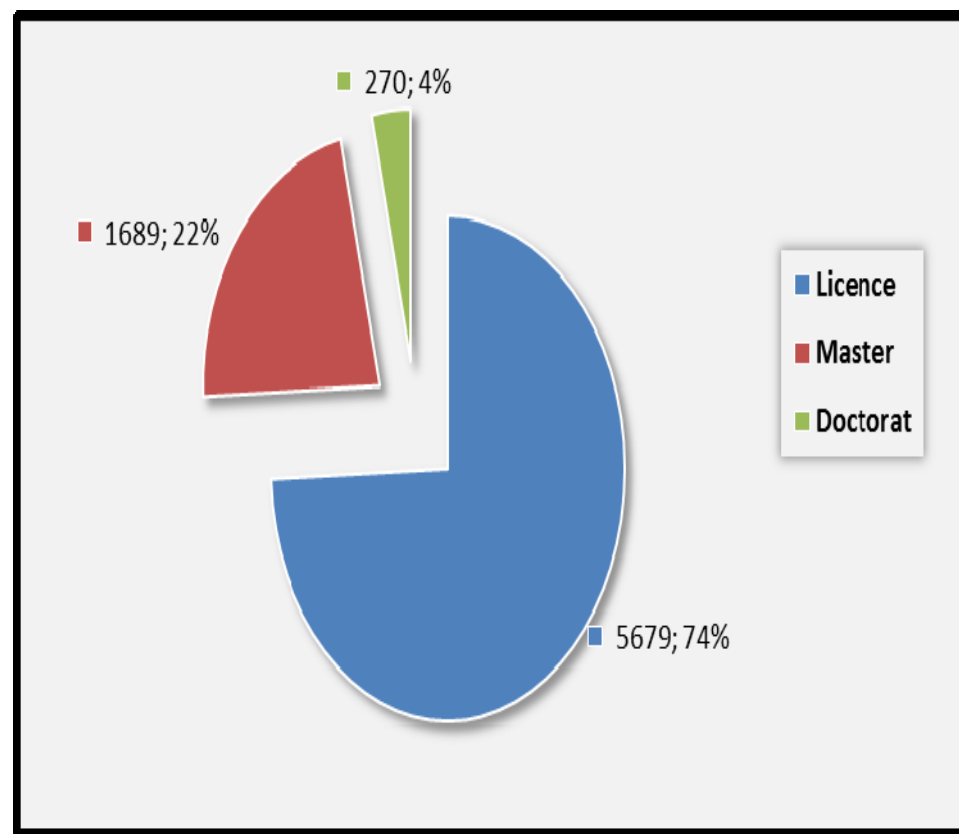
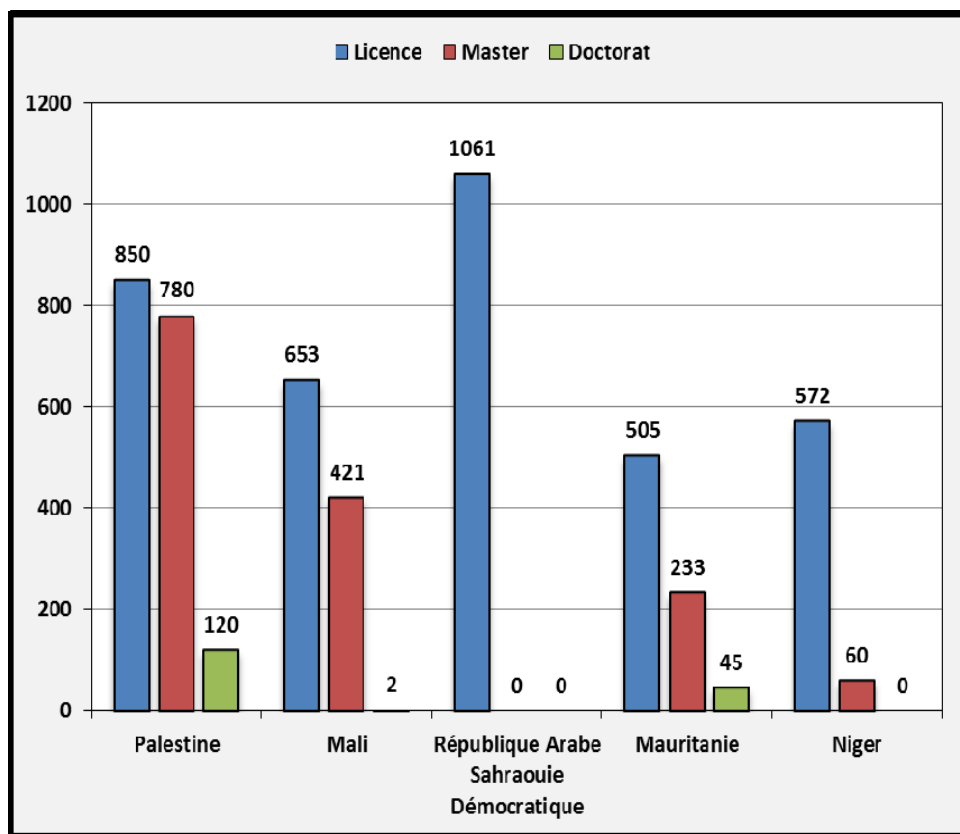
Historique de l'accueil des étudiants internationaux

Répartition des étudiants internationaux par région 2022-2023



Historique de l'accueil des étudiants internationaux

Répartition des étudiants internationaux par niveau de formation 2022-2023

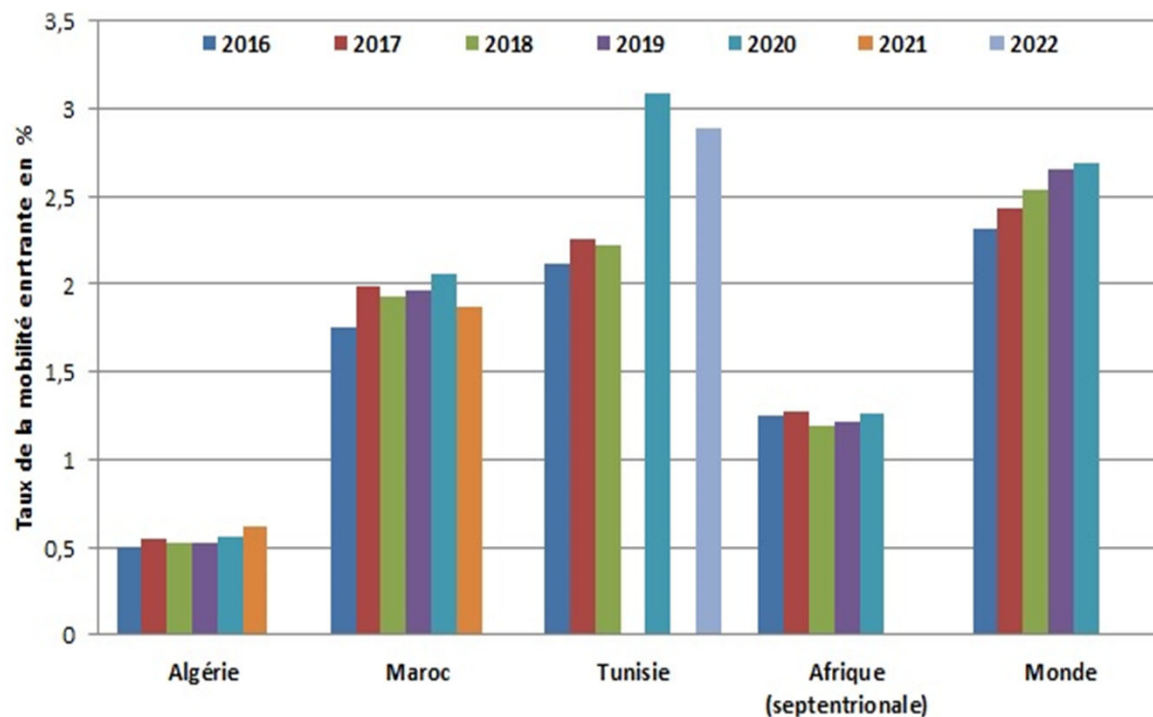


2- Position de l'Algérie en matière d'accueil des étudiants internationaux



POSITION DE L'ALGÉRIE

En matière d'accueil des étudiants internationaux
comparativement à des pays semblables



Comparaison de la mobilité entrante en proportion des étudiants
internationaux 2016 – 2021 [Données extraites de l'IS-UNESCO, le 11
mars 2023, 18h55 UTC (GMT)]



3- Nouvelle vision du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



NOUVELLE VISION DU SECTEUR

de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

**Internationalisation des EES en Algérie
et amélioration de l'attractivité des
étudiants internationaux**



Objectif principal

- **Rendre l'Algérie le premier pays d'accueil des étudiants internationaux dans la région***



NOUVELLE VISION DU SECTEUR

de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

**Internationalisation des EES en Algérie
et amélioration de l'attractivité des
étudiants internationaux**

**Se doter d'un outil permettant
d'apprécier la performance de
chaque établissement à
l'international et son
attractivité: Label « Study in
Algeria »**

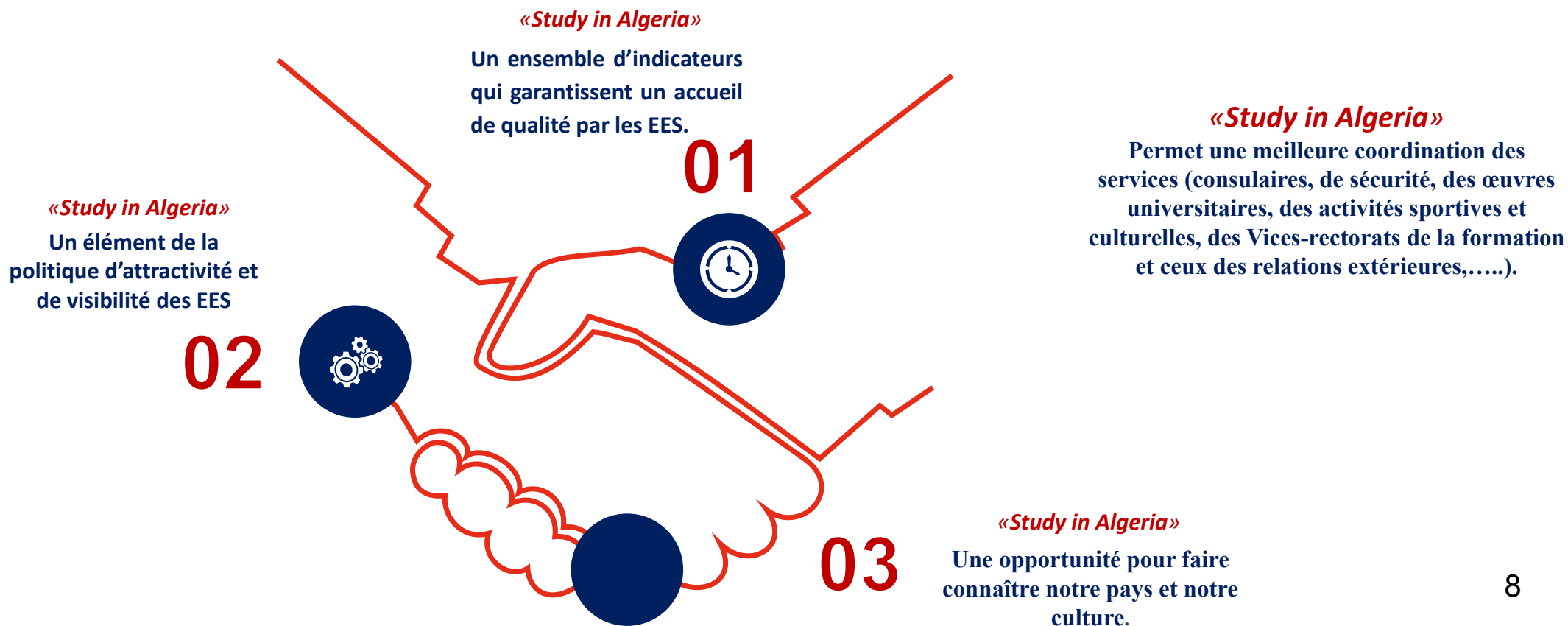


**Stratégie basée sur 4 ensembles de
Critères et Mécanismes**

- 1) Critères liés aux Offres de Formation
- 2) Critères de Qualité
- 3) Mécanismes de Coordination
- 4) Mécanismes de Pilotage

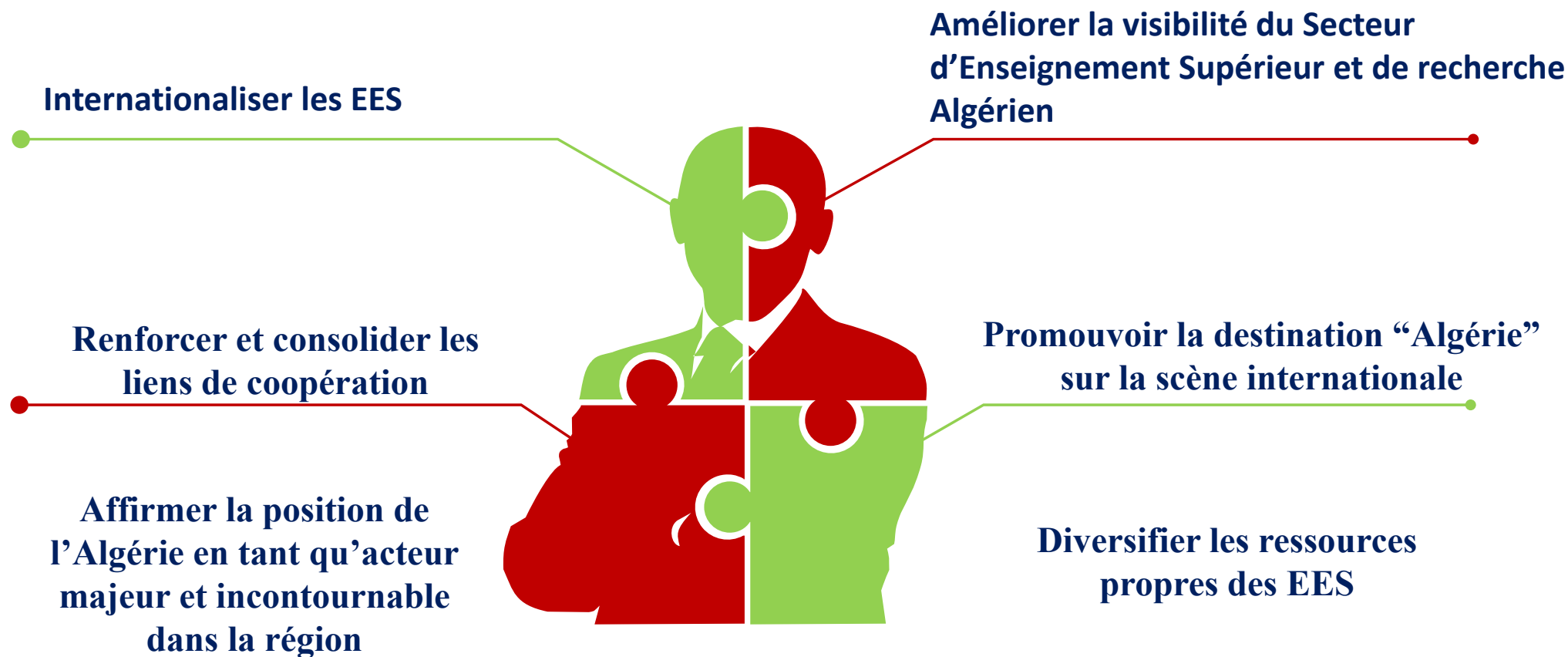
LABEL « *STUDY IN ALGERIA* », de quoi s'agit-il ?

*Afin d'améliorer les conditions d'accueil et le cadre de vie des étudiants et doctorants internationaux, le Label «**Study in Algeria**» définit les procédures et actions pour l'accueil, l'hébergement, les procédures administratives, les inscriptions, les couvertures sociales, l'apprentissage des langues, ...etc.*



Objectifs spécifiques du LABEL

« *STUDY IN ALGERIA* »



PARTIES PRENANTES DU LABEL

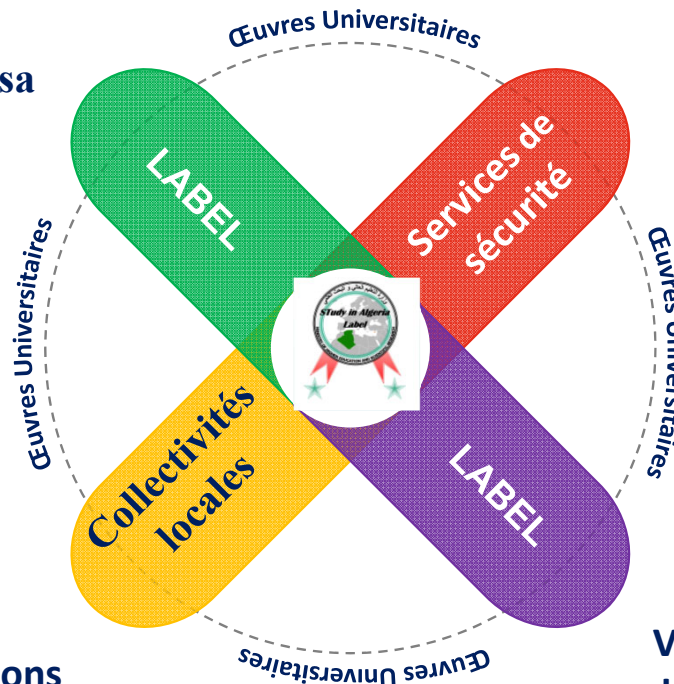
Qui doit participer ?

Services consulaires pour le visa

Vice-rectorats/Directeurs
adjoints chargés des
relations extérieures

Direction de la vie
estudiantine (Sous-directions
des activités scientifiques,
culturelles et sportives)

Vice-rectorats/Directeurs adjoints
chargés de la formation supérieure
de 1^{er} et 2^{ème} cycle et/ou de la
formation supérieure de 3^{ème} cycle



PROCESSUS DE CANDIDATURE DES ESS

au LABEL

"STUDY IN ALGERIA"

A. Etapes de candidature au Label « Study in Algeria »

1^{ère} étape:

Lancement de l'appel à candidature au Label « STUDY IN ALGERIA ».

2^{ème} étape:

Engagement de l'établissement d'enseignement supérieur dans la démarche de labellisation.

3^{ème} étape:

Vérification de la recevabilité de l'engagement de l'établissement d'enseignement supérieur par la Commission Nationale de Labellisation « **STUDY IN ALGERIA** ».

4^{ème} étape:

Auto-évaluation de l'établissement (interne à l'établissement)

5^{ème} étape:

Évaluation de la candidature par les experts de la Commission Nationale de Labellisation
« **STUDY IN ALGERIA** ».

6^{ème} étape:

Délivrance et diffusion du label

PROCESSUS DE CANDIDATURE DES ESS au LABEL

"STUDY IN ALGERIA"

B. Indicateurs du Label « Study in Algeria »

1. **4 volets** d'évaluation (gouvernance, formation supérieure, résidence universitaire, réseautage et Compétences complémentaires)
2. **5 champs** décomposés en **21 critères** déclinés en **40 indicateurs** (preuves).
3. L'attribution du Label « Study in Algeria » se fera selon trois niveaux :
 - ☐ Label « Study in Algeria » : L'établissement satisfait à au moins **15 et jusqu'à 23 indicateurs** renseignés (**établissement éligible**),
 - ☐ Label « Study in Algeria » à **une étoile**: L'établissement satisfait à au moins **24 et jusqu'à 39 indicateurs** renseignés.
 - ☐ Label « Study in Algeria » à **deux étoiles** : L'établissement satisfait à tous les indicateurs renseignés (**40 indicateurs**).

Indicateurs du Label "Study in Algeria »

Volet 1 : Gouvernance (1/2)

Champs	Interprétation	Critères	Indicateurs (Preuves)
Accessibilité de l'information	Il s'agit de mettre en place des informations pertinentes et détaillées nécessaires pour que les étudiants internationaux aient un aperçu sur le système d'enseignement supérieur algérien	Site internet de l'établissement plurilingue	1. Le site institutionnel de votre établissement est-il traduit en anglais pour les pages relatives à la vie étudiante ? Est-il mis à jour régulièrement? 2. Le site institutionnel de votre établissement est-il traduit en anglais pour les pages relatives aux offres de formation. ? 3. L'établissement dispose –t-il de pages en anglais dédiées aux étudiants internationaux. ? (.....points) 4. Ces sites sont-ils mis à jour régulièrement?
		Clarté du catalogue des offres de formations	1. Les offres de formation sont-elles clairement décrites (fiches descriptives, ...) ? 2. Le cadre juridique des diplômes est-il suffisamment décrit (durée des cycles de formation, poursuite des études, débouchés, ...)?
		Gestion en ligne des procédures de candidature et d'administration	1. L'établissement dispose-t-il d'outils numériques pour gérer en ligne les candidatures des étudiants internationaux? 2. L'établissement dispose-t-il d'outils numériques pour gérer en ligne l'administration de la scolarité des étudiants internationaux (certificats de scolarité, relevés de notes, diplômes,...)?
		Disponibilité et accessibilité des outils numériques	1. L'établissement possède-t-il un réseau internet fiable et/ou des connexions wifi ? 2. Existe-t-il des salles d'accès informatiques de libre service? 3. L'établissement possède-t-il des solutions de numérisation et d'impression proposées pour les étudiants internationaux?

Indicateurs du Label "Study in Algeria »

Volet 1 : Gouvernance (2/2)

Champs	Interprétation	Critères	Indicateurs (Preuves)
Dispositifs d'accueil	Il s'agit de décrire tous les dispositifs et toutes les actions entreprises par l'établissement pour garantir un accueil agréable des étudiants internationaux	Bureau Unique d'accueil	12. L'établissement a-t-il mis en place un bureau unique d'accueil (Établissement d'Enseignement supérieur, DOU, ...) ?
		Livret d'accueil	13. L'établissement dispose-t-il d'un livret d'accueil à disposition des étudiants internationaux (présentation de la ville et de l'EES, procédures administratives, activités scientifiques, culturelles et sportives, ...)? 14. Ce livret est-il rédigé en anglais ?
		Prestations d'accueil au profit des étudiants internationaux	15. L'établissement offre-t-il de prestations d'accueil au profit des étudiants internationaux (cours intensifs de langues, soft skills, interculturel,...) ? 16. L'établissement dispose-t-il d'accompagnement supplémentaire (accueil à l'arrivée, services postaux ou bancaires, ...etc) ?
		Rencontres « Study in Algeria »	17. L'établissement organise-t-il des rencontres d'accueil (Study in Algeria) ? 18. L'établissement organise-t-il des événements scientifiques, culturels et sportifs permettant l'immersion des étudiants internationaux dans le milieu universitaire ?

Indicateurs du Label "Study in Algeria »

Volet 2 : Formation supérieure			
Champs	Interprétation	Critères	Indicateurs (Preuves)
Accessibilité et accompagnement des enseignements	Il s'agit de décrire l'effort de l'établissement en matière de la formation universitaire pour garantir la réussite des étudiants internationaux	Offre de formations dispensées en anglais	1. L'établissement développe-t-il des offres de formation enseignées en anglais ?
		Offre de formations préparatoires	1. L'établissement dispose-t-il d'une structure qui offre des formations en anglais aux étudiants internationaux (centre de langues ou autres)?
		Développement d'un espace numérique	1. L'établissement dispose-t-il d'une plateforme interactive (Moodle ou autre) permettant aux enseignants de mettre leurs documents de cours en ligne et/ou d'assurer des sessions interactives avec les étudiants?
		Formation préparatoire en Langues	1. L'établissement propose-t-il aux étudiants internationaux des formations d'Arabe, d'Anglais, de Français, ... langue étrangère dispensées au sein d'un centre CEIL ou dans un autre département?
		Référents pédagogiques étudiants internationaux	1. L'établissement désigne-t-il des « référents étudiants internationaux » au sein de chacune de ses facultés/départements? 2. Ces référents, administratifs, doctorants et/ou enseignants, sont-ils identifiables et accessibles pour les étudiants internationaux?

Indicateurs du Label "Study in Algeria »

Volet 3 : Résidences universitaires

Champs	Interprétation	Critères	Indicateurs (Preuves)
Résidence universitaire	Il s'agit de décrire l'effort de l'établissement et la direction des Œuvres Universitaires en matière de la qualité de vie aux résidences universitaire	Service d'accueil des étudiants internationaux aux niveaux des résidences	1. Les DOU/Résidence universitaire sont-ils dotés d'un service d'accueil des étudiants internationaux? 2. Le personnel de ce service maîtrise-t-il les langues étrangères, en l'occurrence la langue anglaise? 3. Le personnel de ce service est-il disponible (contacts téléphoniques et électroniques pour recevoir les questions des étudiants internationaux) même après les heures de travail/weekend/vacances?
		Lieu d'hébergement des étudiants internationaux	1. Les chambres universitaires disposent-elles des commodités nécessaires (eau, sanitaire propre, éclairage, chauffage, coin cuisine, ...) ? 2. Le service de restauration respecte-t-il les règles d'hygiène ?
		Mobilisation des étudiants et valorisation des étudiants internationaux	1. L'établissement encourage-t-il le « buddy system » existant? 2. L'établissement organise-t-il des événements culturels, sportifs ou festifs au profit des étudiants internationaux? 3. La résidence dispose-t-elle d'infrastructures pour des activités culturelles et sportives et d'espaces de détente?

Indicateurs du Label "Study in Algeria »

Volet 4 : Réseautage et Compétences complémentaires

Champs	Interprétation	Critères	Indicateurs (Preuves)
Préparation et Suivi post-diplôme	Il s'agit de décrire l'effort de l'établissement et la direction en matière de la qualité de préparation et de suivi des étudiants internationaux diplômés	Accompagnement pour une meilleure employabilité	1. L'établissement met-il les étudiants internationaux en lien avec les acteurs socioéconomiques à travers des stages et/ou des projets de fin d'étude ? 2. Les étudiants internationaux bénéficient-ils des formations complémentaires de renforcement des compétences pour une meilleure insertion professionnelle?
		Sensibilisation et accompagnement vers l'entrepreneuriat, l'innovation et les startups	1. L'établissement intègre-t-il les étudiants internationaux dans les dispositifs de formation et d'aide à l'entrepreneuriat, et/ou, les dispositifs d'incubation propre à l'établissement ?
		Suivi statistique des étudiants internationaux	1. L'établissement dispose-t-il d'une base de données actualisée et complète s'agissant des étudiants internationaux qu'il accueille 2. L'établissement met-il en place un dispositif de suivi post-diplôme des étudiants internationaux?
		Animation d'un réseau d'anciens étudiants internationaux	1. L'établissement possède-t-il un réseau d'Alumni ? 2. Le réseau d'Alumni intègre-t-il les étudiants internationaux? 3. Les anciens étudiants internationaux participent-ils aux activités virtuelles et/ou présentiels du réseau Alumni et/ou de l'établissement?

4- Instance de
gouvernance du Label
« *STUDY IN ALGERIA* » :
Commission Nationale



Instance de gouvernance du Label : **Commission Nationale**

1. Est chargée de la labellisation des établissements d'enseignement supérieur.
2. Applique les orientations et les décisions prises par le MESRS.
3. Elle transmet au MESRS des questions relatives à la mise en œuvre du Label
4. Désigne des experts externes pour évaluer les dossiers de candidature et les rapports d'évaluation.
5. Attribue le Label « **STUDY IN ALGERIA** » et son niveau de labellisation.

Elle a pour rôle de :

- Orienter et superviser la démarche de labellisation ;
- Valider les outils et les procédures de labellisation ;
- Apporter des réponses aux questions éventuelles des Etablissements.
- Vérifier l'éligibilité à la candidature
- Analyser et rédiger les synthèses d'évaluation des dossiers de candidatures des établissements
- Statuer sur la labellisation et le niveau de labellisation des établissements candidats à partir des synthèses d'évaluation
- Sélectionner les candidatures des évaluateurs externes désirant intégrer le vivier
- Confirmer le niveau de labellisation à partir des rapports de visite sur site ou des réunions par visioconférence des évaluateurs externes

Modalités d'attribution du label « STUDY IN ALGERIA »



Développées par la commission nationale de labellisation « STUDY IN ALGERIA »

Bénéfices du label « STUDY IN ALGERIA » :

- ❑ Les EES profitent d'un support financier leur permettant de réaliser des projets en relation avec l'amélioration des conditions et des dispositifs d'accueil des étudiants internationaux.
- ❑ Ils bénéficient d'une visibilité sur tous les sites, outils et supports de communication auprès du réseau des représentations diplomatiques de l'Algérie à l'étranger.
- ❑ Ils peuvent utiliser le Label dans leur propre communication.



La labélisation « Study in Algeria » est comptabilisée dans le classement des EES



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

مديرية التعاون والتبادل الجامعي
Direction de la Coopération et des Échanges Universitaires



Merci de votre attention

