

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال
فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU
الترويج السياحي عبر التّوين المرئيّ ال (فلوغ VLOG)
و دوره في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر -
رمز المشروع: N01UN41012023000202

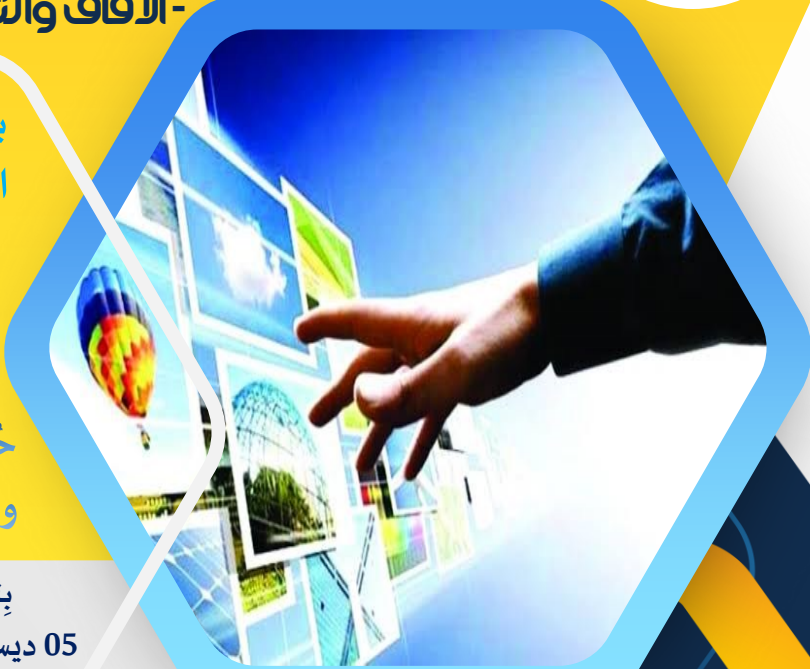
يُنظَّم مُلتقى وطنياً حول:
صناعة السياحة في الجزائر
في الزمن الرّقمي

- الآفاق والتحديات -

بالقُطب
الجامعي
الجديد

حُضُوري
وعن بُعد

بتاريخ:
05 ديسمبر 2024



✓ تابع / أعضاء اللّجنة العلميّة للمُلتقى:

الاسم واللقب	الجامعة
أ. د. خلفاوي شمس ضيات	باجي مختار - عنابة
د. طابر مفيدة	صالح بونيدر - قسنطينة 3
أ. د. بوشوشة حيد	صالح بونيدر - قسنطينة 3
أ. د. بلخيري رضوان	العربي التبيسي - تبسة
أ. د. منصر هارون	العربي التبيسي - تبسة
أ. د. دحدوح منية	8 ماي 1945 - قالمة
د. طلحة مسعودة	محمد خيضر - بسكرة
د. محمد كرم عرايبي	عبد الرحمان ميرة - بجاية
د. بن سمشة أمال	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. مهشي نسمة	باجي مختار عنابة
د. حازم رشيدة	باجي مختار عنابة
د. عاشور هناء	جامعة باتنة 1
د. بو عمران عادل	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. بديار ماهر	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس

❖ اللّجنة التّنظيمية للملتقى الوطني:

- ✓ رئيس (ة) اللّجنة التّنظيمية للملتقى الوطني:
د. بن سمشة أمال
- ✓ المكلف بالإعلام: د. بزوّك ياسين
- ✓ أعضاء اللّجنة التّنظيمية للمُلتقى الوطني:

الاسم واللقب	الجامعة
د. نادية منماني	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. لبناقرية عبد الرحمان	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. بولحبال رياض	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. منصور فوزي	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. بروك ياسين	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. مروش أمال	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. نصري منال	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. بوبصلة ايمان	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. خضر رضا	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
د. سهام شفرور	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
ط. د. جفافية محمد	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
ط. د. عياشي نادية	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس
ط. د. صغير سفيان	محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس



ديباجة المُلتقى:

تُعَدُّ صناعة السيّاحة من أهمّ المحركات الرئيسة والفعالة لتحقيق التقدم الإقتصادي والإجتماعي، وذلك لما تحتله كقطاع إنتاجيّ هامّ في إقتصاديات الدّول، وقد عرف هذا القطاع نمواً قوياً ومتسارعاً لا سيما مع التقدم التكنولوجي الكبير والثورة الرقمية، حيث تم إدخال الرقمنة لقدرتها الهائلة على التخزين وسرعتها الفائقة في الاسترجاع. مما يجعل منها مبتكراً جديداً ضمن البنى التحتية للمؤسسات السياحية التي تسعى لمواكبة التحولات والتطورات.

ضمن هذا السياق وجد القطاع السياحي في الجزائر نفسه أمام تحديات عديدة لعل أبرزها: الانفتاح السياسي لبعض الدول التي تموضعت في السوق كمقاصد سياحية جديدة منافسة، تصنيع شبكات إنتاج وتوزيع مرتبطة بعملة النشاط السياحي، إعادة تنظيم أوقات العمل والتنقلات الجديدة، عدم استقرار السوق، الضغط الذي يمارسه الفاعلون الجدد الخارجون عن القطاع وما رافقه من حركة كبيرة لإعادة الهيكلة، برمجة العروض السياحية المرتبطة بالتحولات العميقة للطلب السياحي بسبب ظهور التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال.

وأمام هذه التحديات و التغيرات، ومن أجل صنع قطاع سياحي أكثر تطوراً واستدامة، وجدت المؤسسات السياحية نفسها مجبرة على التغيير، و التأقلم مع المحيط الجديد، و إدخال الرقمنة وذلك من خلال تحفيز الابتكار والتحول الرقمي في أنشطة السياحة واستثمارها ودمج الحلول التقنية الجديدة القائمة مثل الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى نشاطها كشكل من أشكال التجديد و تبني تكنولوجيات الاعلام والاتصال. مما فرض عليها من جهة، إعادة النظر في التقسيم التقليدي لأنشطتها ومهامها كشرط ضروري للتكيف مع المحيط، والبحث عن مكاسب إنتاجية جديدة لتحقيق التنافسية السياحية، من جهة ثانية. مما يسمح بتطوير وتعزيز خدماتها وزيادة مداخلها لتصبح هذه الرقمنة من أحد أهم العوامل التي تستند إليها المنشآت السياحية على اختلافها في تطوير أساليب متجددة لجذب السياح وممارسة أنشطتها الترويجية للوصول إليهم والتأثير فيهم، وتدعيم المنافسة و التميز في السوق. وهو ما يحاول هذا الملتقى تسليط الضوء حوله من خلال التباحث في المحاور الآتية:

مَحاور المُلتقى:



- المحور الأول: الإطار المفاهيمي لصناعة السياحة في الزمن الرقمي.
- المحور الثاني: التقنيات والمنصات الرقمية و صناعة السياحة في الجزائر.
- المحور الثالث: الفضاء المدوناتي المرئي وصناعة السياحة.
- المحور الرابع: التسويق الرقمي وتنشيط الطلب على السياحة - السبل و الطرائق-
- المحور الخامس: التحديات القانونية لصناعة السياحة في الزمن الرقمي.
- المحور السادس: المؤسسات السياحية وصناعة النشاط السياحي في الزمن الرقمي- تجارب.



❖ شروط المشاركة في الملتقى الوطني:

- أن يتسم البحث بالتأصيل والأصالة والحدثة وألا يكون متصلا بمدخلة أو مقال سبق المشاركة به.

- أن يتراوح عدد الصفحات بين 10 و 20 صفحة.

- تحرر المدخلة باللغة العربية بخط Sakkal Majalla حجم 14، ما بين السطور 1,15 وحجم 10 بالنسبة للهوامش و باللغة الأجنبية بالخط times new roman بحجم 12 وحجم 10 بالنسبة للهوامش.

- لا يتم قبول المشاركة مالم ترسل المدخلة كاملة لهيئة الملتقى.

- آخر أجل لإرسال المدخلة كاملة : يوم 06 نوفمبر 2024

- الرد على المداخلات المقبولة يوم 16 نوفمبر 2024.

- أشغال الملتقى الوطني يوم 05 ديسمبر 2024.

هيئات المُلتقى:

❖ الرئيس الشرفي للملتقى الوطني:
الأستاذة الدكتورة موسى نورة / مديرة
جامعة الشريف مساعديّة سوق أهراس

❖ المشرف العام للملتقى:
الدكتور: يحي عبد المالك
عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

❖ رئيس (ة) الملتقى: أد نوري آمال

❖ المنسق (ة) العام للملتقى: د. منماني نادية

❖ اللجنة العلمية للملتقى الوطني:

✓ رئيس (ة) اللجنة العلمية للملتقى الوطني:

الأستاذة الدكتورة "سعدى وحيدة"

✓ أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

الجامعة

الإسم واللقب

أد آمال نوري	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
أد ايت طالب نورة	باجي مختار عنابة
أد أوهائية فتيحة	باجي مختار عنابة
د منماني نادية	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د بخوش فاطمة	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د وهي حنان	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د سوكال إيمان	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. عين سوية ليليا	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. لولو عبد الغاني	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د شافعي غنية	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. العيفة سمير	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. خنifer شفيقة	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس
د. سهام ذيب	محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس



تُرسل المشاركات على البريد الإلكتروني التالي:

sem.indstourisme@gmail.com